

web集客は動画で変わる！YouTubeマーケティング研修

日数	時間	コース時間	料金
各1日	9:00~18:00	8時間	各10万円

動画メディア広告に興味をお持ちの企業様、YouTubeで何かしらの動画を見たことがある方におすすめです。

企業および店舗のための最先端YouTubeマーケティング研修 基本編

チラシ代、DM代、フライヤー代、ブログ・FB・ツイッター・ホームページ・サーバー管理代などなど、毎月垂れ流しになってしまっている広告費… 自社でできる無料かつ効果的な広告媒体として今注目されているのがYouTubeなのです。

コース概要

Google社の副社長兼YouTubeのグローバルヘッドのロバート・キンコー(Robert Kyncl)氏は「ネット上のトラフィックの全90%以上がすぐにオンラインビデオになるだろう。」という声明を2013年に発表しました。インターネット検索エンジンの世界最大のGoogleの副社長がそのように言っているということは「すぐにトラフィックの90%以上がオンラインビデオになる。」と言っているのと同義であるといっても過言ではありません。当研修では、Web広告業界の動向からYouTubeの基本的な知識、また撮影・編集・投稿までの技術を学び、実際に研修が終わるころには御社の広告動画が完成するカリキュラムとなっております。

オリエンテーション	・広告の歴史 ・広告業界の現状 ・Googleの提供する広告 ・広告媒体としてのYouTube
YouTube活用例	・自社メディアとして ・個人のブランディングツールとして ・HP誘導ツールとして ・ECサイトとして
動画製作の準備	・OSの確認 ・周辺機器の確認 ・データの管理、セキュリティ管理の知識 ・ソフトのインストール
企画	・試作動画のテーマ設定 ・試作動画の絵コンテの作成 ・講師との打ち合わせ ・撮影の流れの確認
実習	・広告動画の作成 ・撮影 ・チャンネル作成 ・動画のアップロード

タイムスケジュール

時間割	所要時間	テーマ	内容
9:00~	60分	YouTubeの基礎知識	技術の発達によりGoogle、Yahoo!といった検索エンジンが出現し、進化し続ける広告。広告業界のトレンドを解説しトラフィックが企業に生む原理を学びます。
10:00~	60分 (間10分休憩)	Googleの広告サービス	Googleが提供する広告サービス「Googleアドセンス」「Googleアドワーズ」の仕組みを理解します。
11:00~	60分	YouTube活用例	YouTubeが企業広告にもたらす利益の具体的な活用例を紹介し、これからますます広告媒体としてのYouTubeが可能性を持つということを理解します。

12:00～	60分休憩	昼食	
13:00～	60分	動画製作の準備	各種OSの特徴をまとめ、揃えておくべき周辺機器などについて、実践的な知識を養います。
14:00～	120分 (1時間毎に10分休憩)	企画	試作動画のテーマを設定し、絵コンテを作成します。出来上がった絵コンテを基に講師と打ち合わせをします。
16:00～	120分 (1時間毎に10分休憩)	実習	YouTubeにチャンネルを作成し、実際に撮影を行い試作動画を作成します。 出来上がった動画を、作成したチャンネルへ、アップロードします。

企業および店舗のための最先端YouTubeマーケティング研修 実践編

基本編で学んでいただいたYouTubeの知識・技術をもとに、実践的な企業広告動画を実際にどのように運営していったらいいのか、また最も重要となるYouTube内SEOの技術、ブランディングについて学びます。

コース概要

Google社の副社長兼YouTubeのグローバルヘッドのロバート・キンコー(Robert Kyncl)氏は「ネット上のトラフィックの全90%以上がすぐにオンラインビデオになるだろう。」という声明を2013年に発表しました。インターネット検索エンジンの世界最大手のGoogleの副社長がそのように言っているということは「すぐにトラフィックの90%以上がオンラインビデオになる。」と言っているのと同義であるといっても過言ではありません。当研修では、基本編に続き実践的な動画作成のノウハウやSEO・ブランディング技術を習得します。

シェア/プレゼンテーション	・基本編の復習 ・動画についてのシェア ・プレゼンテーション
YouTubeSEO	・YouTubeにおけるSEOの考え方 ・サムネイルの設定 ・タイトル、説明文、タグの設定 ・ホバーカードの設定
ブランディング	・チャンネルブランディング ・チャンネルアート、アイコンの設定 ・inVIDEOツールの使用 ・HP、ブログとの連動
企画	・広告動画の作成 ・撮影 ・アップロード
実習	・今後の方針 ・広告運営方法 ・YouTubeマーケティングに関して個別でアドバイス ・まとめ

タイムスケジュール

時間割	所要時間	テーマ	内容
9:00~	60分	シェア・プレゼンテーション	基本編の復習をかねて簡単なプレゼンテーションを行います。講師とシェアをし、的確なアドバイスをさせていただきます。
10:00~	120分 (間10分休憩)	YouTubeSEO	アクセス率に大きく影響するYouTubeのSEOについて学びます。よりクリックされやすいサムネイルを作成するにはどうすればよいのかも事例を用いて学びます。またキャッチコピーの考え方、SEOを意識したタイトル、説明文、タグの設定方法を学び、実際に多くのアクセスを集める動画のタグを抽出し、検証します。
12:00~	60分休憩	昼食	
13:00~	120分 (1時間毎に10分休憩)	チャンネルブランディング	YouTube集客の肝であるYouTubeチャンネルブランディングを学びます。チャンネルのサムネイル設定、inVIDEO設定、企業/店舗HPとの連動設定など、集客のための本格的なインフラを整えます。
15:00~	120分 (1時間毎に10分休憩)	実習	実際に撮影を行い試作動画を撮影します。出来上がった動画をチャンネルへ、アップロードします。SEOを意識したタイトル、説明文、タグの設定をします。
17:00~	60分	個別コンサルティング	基本編を含むこれまでで学んだ知識を踏まえ、これからのYouTubeマーケティングのアドバイスを個別で相談させていただきます。

企業および店舗のための最先端YouTubeマーケティング研修 技術編

基本編で学んでいただいたYouTubeの知識・技術をもとに、動画のクオリティの向上と、さらなるトラフィックを生み出すためのアクセス解析方法について学びます。

コース概要

Google社の副社長兼YouTubeのグローバルヘッドのロバート・キンコー(Robert Kyncl)氏は「ネット上のトラフィックの全90%以上がすぐにオンラインビデオになるだろう。」という声明を2013年に発表しました。インターネット検索エンジンの世界最大手のGoogleの副社長がそのように言っているということは「すぐにトラフィックの90%以上がオンラインビデオになる。」と言っているのと同義であるといっても過言ではありません。当研修では、動画撮影に必要な機材の知識や編集ツールの紹介、YouTube運営に欠かせないアクセス解析について学びます。

シェア/プレゼンテーション	・基本編の復習 ・動画についてのシェア ・プレゼンテーション
撮影機材/動画編集ツール	・PCでの動画編集ツールの紹介 ・携帯での動画編集アプリの紹介 ・撮影機材について ・携帯撮影の活用法
アクセス分析	・YouTubeアナリティクスについて ・再生回数、再生時間、ユーザー層の解析 ・トラフィックソースとは ・視聴者維持率、再生端末の解析
実習	・広告動画の作成 ・撮影 ・アップロード
個別コンサルティング	・今後の方針 ・広告運営方法 ・YouTubeマーケティングに関して個別でアドバイス ・まとめ

タイムスケジュール

時間割	所要時間	テーマ	内容
9:00~	60分	シェア・プレゼンテーション	復習をかねて簡単なプレゼンテーションを行います。講師シェアをし、的確なアドバイスをさせていただきます。
10:00~	120分 (間10分休憩)	撮影機材・動画編集ツール	PC、携帯端末での動画編集ツールを紹介し、また、さまざまなシチュエーションでの撮影における機材の紹介、撮影方法を紹介します。
12:00~	60分休憩	昼食	
13:00~	120分 (1時間毎に10分休憩)	アクセス分析	YouTubeには内部にYouTubeアナリティクスと呼ばれるアクセス解析機能が備わっています。簡単にユーザー層、トラフィックソース、視聴者維持率、再生端末などを解析することが可能であり、YouTube集客を実践する上で必要不可欠な知識となります。
15:00~	120分 (1時間毎に10分休憩)	実習	実際に撮影を行い試作動画を撮影します。出来上がった動画をチャンネルへ、アップロードします。SEOを意識したタイトル、説明文、タグの設定をします。
17:00~	60分	個別コンサルティング	基本編を含むこれまでで学んだ知識を踏まえ、これからのYouTubeマーケティングのアドバイスを個別で相談させていただきます。