

必勝！SNS広告で効果が更にアップFacebook広告でできることSNS研修

日数	時間	コース時間	料金
各1日	12:00～18:00	6時間	各10万円

広告に興味をお持ちの企業様、
SNSを活用したことのある方におすすめです。

Facebook広告でできることSNS①

Facebookは、Facebook, Inc.が運営するインターネット上のソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)で、公開後、急速にユーザー数を増やし、2010年にサイトのアクセス数がGoogleを抜き話題になる。2011年9月、世界中に8億人のユーザーを持つ世界最大のSNSになった。当研修ではWEB広告業界の動向から基本的な知識、投稿までの技術を学び、実際に研修が終わるころには御社の広告が完成するカリキュラムとなっております。

タイムスケジュール

時間割	所要時間	テーマ	内容
12:00～	20分	Facebook広告とは	全Facebookユーザーに向けた広告システムなどを学びます。
12:20～	20分	Facebook広告とリ스팅広告の違い	Facebookを使用する上で、必要なものを解説します。実際に画面で操作しながら学びます。
12:40～	20分	Facebook広告の構造	Facebookの構造について学びます。実際に画面で操作しながら学びます。
13:00～	30分	広告の成否を分けるターゲティングの使いこなし	広告の成否を分けるターゲティングの使いこなしについて学びます。実際に画面で操作しながら学びます。
13:30～	30分	Facebook広告は効果測定できる	効果測定について学びます。実際に画面で操作しながら学びます。
14:00～	20分	Facebook広告を利用するには	Facebook広告の利用について学びます。実際に画面で操作しながら学びます。
14:20～	20分	Facebook広告の効果的な使い方とは	Facebook広告の効果的な使い方について学びます。実際に画面で操作しながら学びます。
14:40～	20分	Facebookページのファンを集める	Facebookページの活性化について学びます。

15:00～	20分	投稿に対するリアクションを増やす	情報を多くのユーザーに届けるFacebook広告について学びます。
15:20～	20分	外部のサイトへ誘導し コンバージョンにつなげる	Facebook内から外部サイトへ誘導、コンバージョンについて学びます。
15:40～	20分	イベントの参加者を集客する	イベントの集客について学びます。
16:00～	30分	動画の再生回数を増やし 認知を高める	サイトの内容を効率よく、アクセスの滞在率アップについて学びます。
16:30～	30分	クーポンを作成して実店舗の 販促をする	オンラインでクーポンを作成します。
17:00～	30分	外国人の集客に活用する	FacebookページとFacebook広告で海外向けマーケティングを実現について学びます。実際に画面で操作ながら学びます。
17:30～	30分	広告作成の基本	広告アカウントを作成して学びます。実際に画面で操作しながら学びます。

Facebook広告でできることSNS②

Facebookは、Facebook, Inc.が運営するインターネット上のソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)で、公開後、急速にユーザー数を増やし、2010年にサイトのアクセス数がGoogleを抜き話題になる。2011年9月、世界中に8億人のユーザーを持つ世界最大のSNSになった。当研修ではSNS①に続き実践的な広告作成の技術を習得します。

タイムスケジュール

時間割	所要時間	テーマ	内容
12:00～	45分	ユーザーの基本情報からターゲティングする	ターゲットの設定メーターを参考にしながら学びます。実際に画面で操作しながら学びます。
12:45～	45分	広告を作成する	実際に画面で操作しながら学びます。
13:30～	45分	広告に使用する予算と掲載期間を設定する	広告の予算設定トラブル防止を学びます。実際に画面で操作しながら学びます。
14:15～	45分	投稿のエンゲージメントを上げる広告を出す	投稿のエンゲージメントを上げる広告のディスプレイスペック、投稿から直接宣伝する方法を学びます。
15:00～	45分	広告に使う画像とテキストを作成する	画像の掲載、使用できる画像について学びます。実際に画像で操作しながら学びます。
15:45～	45分	イベント参加者を募集、クーポン作成し宣伝する	イベント参加者を募集する広告のディスプレイスペック、クーポンを宣伝する広告のディスプレイスペック、作成を学びます。
16:30～	45分	WEBサイトへ誘導、動画の再生数、アプリのインストール数を増やす広告を出す	Facebook広告でWEBサイトへ誘導、動画アプリのインストール数の再生数を増やす広告のディスプレイスペックを学びます。
17:15～	45分	モバイルから広告を出す	モバイルからの広告の出す方法を学びます。実際に画面で操作しながら学びます。

企業および店舗のためのSNSマーケティング研修

Facebookは、Facebook, Inc.が運営するインターネット上のソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)で、公開後、急速にユーザー数を増やし、2010年にサイトのアクセス数がGoogleを抜き話題になる。2011年9月、世界中に8億人のユーザーを持つ世界最大のSNSになった。当研修ではSNS広告には欠かせないターゲット設定や効果のチェックについて学びます。

タイムスケジュール

時間割	所要時間	テーマ	内容
12:00～	20分	広告マネージャーとは	広告マネージャーとの基本を学びます。
12:20～	20分	広告マネージャーで 広告の効果をチェックする	全てのキャンペーンページで広告効果を学びます。
12:40～	20分	出稿後の広告を修正・変更する	出稿後の修正、変更を実際に画面で操作して学びます。
13:00～	30分	支払い管理	支払いに関する追加、変更、履歴確認を学びます。
13:20～	20分	「カスタムオーディエンス」で ターゲティングの精度を高める	カスタムオーディエンスについて学びます。
13:40～	20分	類似オーディエンスで 新規顧客を開拓する	類似オーディエンスについて学び、作成します。
14:00～	20分	高度な広告管理は 「パワーエディタ」を使う	パワーエディタについて学びます。
14:20～	20分	「時間帯指定配信機能」で 広告の配信時間を指定する	時間帯指定配信機能について学びます。実際に画面で操作しながら学びます。
14:40～	20分	広告レポートを受け取る	広告レポートについて学びます。実際に画面で操作します。
15:00～	20分	定期レポートを受け取る	レポートの保存、メールで受け取る方法を学びます。
15:20～	20分	コンバージョントラッキングを 設置する	コンバージョントラッキングについて学び、作成していきます。
15:40～	20分	広告をブラッシュアップして 効果を高める	ターゲットの絞り込み、広告のビジュアルの作りこみ、広告の表示位置について学びます。
16:00～	20分	ターゲットをさらに細かく設定する	使用言語、除外地域の設定について学びます。
16:20～	20分	効果を引き出す画像の使い方	パフォーマンスの高い画像で効果を高める方法を学びます。
16:40～	40分	効果を引き出すテキストの作り方	ターゲット層に訴求しやすい方法について学びます。実際に画面で操作して学びます。
17:20～	40分	広告の掲載場所を考える	ユーザーにあわせた詳細場所について学びます。実際に画面で操作して学びます。